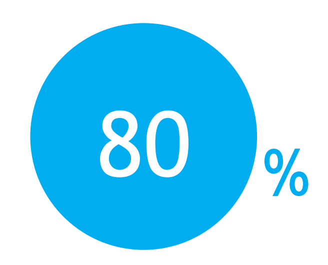
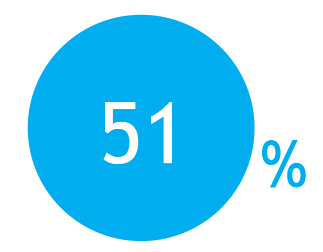
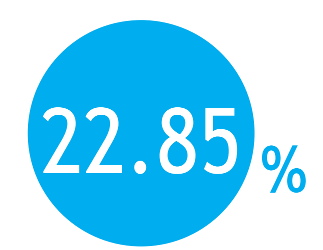


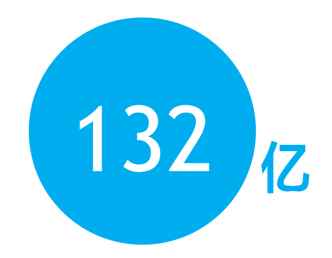
企鹅智酷发布的《2017 微信用户 & 生态研究报告》显示，截止 2016 年 12 月微信及 WeChat 合并月活跃用户数达 8.89 亿。根据中国信息通信研究院调查，2016 年微信日均使用时长在 4 小时以上的深度用户占比较 2015 年增长一倍。有超过 80% 的用户在微信上有过工作行为。一线城市用户是微信办公的主力，其中有 57.5% 的受访者通过微信进行工作安排，较四五线城市高出 10 个百分点以上。



麦肯锡全球研究院发布的《2017 中国人工智能的未来之路》报告显示，预测中国 51% 的工作内容有自动化潜力，并且这将对 3.94 亿白领造成冲击。



今日头条发布的《家庭大屏收视全研究》中，CSM 研究数据显示 2016 年 10 月 1 日 –2016 年 12 月 31 日期间，全国 35 城市电视人口中，拥有 OTT/ 智能电视设备的观众比例为 22.85%。在 OTT/ 智能电视终端中，45–54 岁、55–64 岁、65 岁及以上中老年观众的时移及点播收视时长排前三名。数据显示，资源丰富与时间可控是观众选择 OTT 的主要原因。



199IT 编译根据 Tractica 数据显示，2016 年全球消费机器人销售额达 38 亿美元。 Tractica 预测，到 2022 年，全球消费机器人市场将达到 132 亿美元。同时，消费机器人出货量将从 2016 年的 1000 万台增长至 5070 万台。



易观发布的《2017 年第 1 季度中国短视频市场季度盘点分析》报告显示，短视频综合平台规模保持平稳，短视频聚合平台用户增长较快。其中，2017 年 1–3 月中国短视频聚合平台的日均活跃用户分别为 1118.4 万人、1486.5 万人、1953.3 万人，呈现递增态势。